



Patrocinador de la Carrera de la Mujer por tercer año consecutivo

‘Rompe El Hielo’ con Findus vuelve a movilizar a las mujeres contra el cáncer de mama

Los ocho entrenamientos que la marca ha celebrado antes de cada Carrera de la Mujer han reunido a cientos de mujeres

¡Las mujeres han vuelto a romper el hielo! Después del éxito de su primera edición, **Findus** ha vuelto a movilizar a las mujeres con su iniciativa **#RompeElHielo**, en favor de la lucha contra el cáncer de mama y la promoción de hábitos de vida saludables.

Cientos de mujeres han vuelto a participar este año en los entrenamientos que la marca ha organizado en Valencia, Madrid, Vitoria, Gijón, A Coruña, Sevilla y Zaragoza, como previa antes de la celebración de la Carrera de la Mujer, de la que Findus es patrocinador. Ocho jornadas



que han querido transmitir positivismo y solidaridad a todas las participantes, y que también ha contado con el apoyo y participación de periodistas, *bloggers* e *influencers* de cada ciudad. Una gran acogida, a la que también hay que sumar la gran repercusión que ha tenido la campaña entre las usuarias de las redes sociales.

Una vez más, ‘Rompe El Hielo’ con Findus ha contado una embajadora y preparadora física de excepción: la experta en *fitness* **Paula Butragueño** (@pau_inspirafit).

“El objetivo de estos entrenamientos es transmitir positivismo y contagiarse del entusiasmo por el deporte, ayudar a las participantes en la Carrera de la Mujer a conseguir su objetivo y a integrar el entrenamiento y la alimentación saludable en su vida diaria”, explica Paula.



El lema “Rompe el Hielo” con Findus nació durante la pasada edición de la Carrera de la Mujer, de la que Findus es patrocinador por tercer año consecutivo. Un lema que ya forma parte de la filosofía de la marca, y con el que la compañía trabaja para promover hábitos saludables entre sus consumidores, basados en una alimentación saludable y la realización de ejercicio físico de forma regular.

Colaboración con la fundación FERO

En el marco de la campaña #RompeElHielo, Findus ha colaborado con la **Fundación de Investigación Oncológica – FERO**, que actualmente está llevando a cabo un proyecto de investigación sobre el cáncer de mama. Concretamente, la compañía ha ayudado a financiar el proyecto “**Prevención de las recaídas mediante ejercicio, dieta y control de peso en pacientes con cáncer de mama**” (PREDICOP). Se trata de un estudio que tiene dos claros objetivos: por un lado, evaluar si intervenir en el control de peso, mediante dieta y actividad física, reduce la frecuencia de recidivas (reaparición del tumor) en las mujeres tratadas de cáncer de mama. Y, por el otro, mejorar la calidad de vida y la condición física de estas pacientes, para modificar los biomarcadores potencialmente asociados a la progresión de la enfermedad.

“Nos sentimos muy contentos de participar en un proyecto que puede ayudar a mejorar la calidad de vida de pacientes que han sufrido cáncer de mama, que afecta a tantas mujeres. Estamos convencidos de que sus resultados serán de gran utilidad para la sanidad, y desde aquí queremos reconocer la estupenda labor que realizan los profesionales que integran la fundación FERO”, asegura **Justin Hunter, Group Brand Manager en Findus Group.**

Sobre Findus (www.findus.es)

Findus Group es uno de los grupos líderes europeos del mercado de la alimentación congelada con más de 6.000 empleados y una facturación que supera los 1.400 millones de euros. En concreto, Findus Sur de Europa es líder con ventas de 300 millones de euros, nº1 en Francia, nº 3 en España y nº 3 en Bélgica en el mercado del congelado. Findus Sur de Europa es reconocido por su modelo único de innovación que ha permitido doblar el negocio en Francia a la vez que ser uno de los actores principales en el negocio de la pesca responsable. En la actualidad, Findus España es la marca líder en dos de las categorías más importantes del congelado: las verduras y los salteados.

Para más información:

Atrevia

Laura Montaner – lmontaner@atrevia.com

Isabel Infantes – iinfantes@atrevia.com

934 190 630