



Embajadora de una causa solidaria

Carolina Cerezuela “Rompe el Hielo” con Findus

- La presentadora ha sido madrina de la colaboración entre la marca y la colaboración FERO para la investigación contra el cáncer de mama.
- La iniciativa se enmarca dentro del patrocinio de la compañía a La Carrera de la Mujer, con la que colabora desde hace tres años.



Presentadora, actriz, cantante y madre a tiempo completo. **Carolina Cerezuela** siempre ha destacado por su carisma y su gran versatilidad, involucrándose en proyectos muy diversos que siempre le han permitido crecer como persona y como profesional. Si hace unos meses nos sorprendía con el lanzamiento de su primer disco, ahora nos muestra su faceta más solidaria con el apoyo a la iniciativa “**Rompe el Hielo**” con **Findus**, a favor de la investigación contra el cáncer de mama.

“Rompe el Hielo”, muestra el apoyo de **Findus** a Carrera de la Mujer por tercer año consecutivo y al mismo tiempo quiere animar a todas las mujeres a sumarse a la causa y participar en las diferentes carreras que se celebran a lo largo del año en todo el territorio nacional. Como parte de esta iniciativa, **Carolina Cerezuela** ha sido la madrina de la colaboración entre la marca y la Fundación de Investigación Oncológica – FERO, para apoyar la financiación de la culminación de un estudio sobre los beneficios de una alimentación saludable y la realización de ejercicio físico en la prevención de recaídas.

En el marco de la celebración de la Carrera de la Mujer, **Findus y Carolinza Cerezuela** han hecho entrega de un cheque simbólico de 10.000€ a la fundación FERO, *“es un placer y una gran responsabilidad poder apoyar esta iniciativa, que estoy segura que podrá ayudar a miles de mujeres a tratar con esta enfermedad y mejorar su calidad de vida. Estoy muy contenta de que Findus haya contado conmigo, y desde aquí quiero animar a todas las mujeres a que rompan el hielo por esta gran causa”* aseguró la **presentadora**.

Durante la feria Sport Woman 2016 de la Carrera de la Mujer, **Findus** animaba a las mujeres a acercarse a su stand, para hacerse una foto y subirla a las redes sociales con el hashtag #RompeElHielo. Carolina Cerezuela no quiso perder la oportunidad de formar parte de esta acción, y también se acercó al stand para hacerse sus fotografías solidarias.

Sobre Findus : www.findus.es

Indispensables en los frigoríficos de los españoles desde hace décadas, Findus y La Cocinera son dos marcas de referencia en la alimentación con un amplio portfolio de productos que van desde las verduras, pescado, y patatas, a sabrosos platos preparados y *snacks*. Todo un mundo de posibilidades al alcance del consumidor en el hogar a través del canal *retail*, pero también una opción de calidad, innovación y practicidad para aquellos profesionales de la restauración que trabajan en restaurantes, hoteles, comedores de centros educativos, hospitales, residencias... a los que la Compañía llega a través de su área Findus Foodservices.

Findus y La Cocinera forman parte de Findus España, perteneciente a Nomad Foods Europe, la mayor compañía de alimentos congelados en Europa Occidental. Nomad Foods lidera cuotas de mercado en Reino Unido, Francia, Suecia, Alemania, Italia, Austria, Bélgica y Portugal, con marcas tan potentes como las que se comercializan en España, y otras internacionales com Birdseye o Iglo Findus. Un gran grupo con un objetivo claro: construir la mejor cartera global de empresas y marcas dentro de la categoría congelados y de todo el sector de la alimentación en general.

Para más información:

Atrevia

Laura Montaner – lmontaner@atrevia.com

Rosario Santa María – rsantamaria@atrevia.com

934 190 630

