

## **La Cocinera amplía su gama de aperitivos con el lanzamiento de mini bocados de pescado**

**La marca se diversifica con esta nueva propuesta incluyendo la primera referencia que contiene pescado de la gama**

**Mini croquetas, mini San Jacobos o mini empanadillas completan la variedad de pequeños bocados**

**Barcelona, Marzo de 2016.** La Cocinera de Findus, líder del mercado de platos preparados congelados, amplía su gama de aperitivos, con el lanzamiento de los mini bocados de pescado. Esta gama estaba compuesta hasta ahora por mini croquetas de jamón, mini San Jacobos o mini empanadillas de atún entre otros.

Una propuesta innovadora para la marca que respalda una vez más el objetivo principal de su campaña *“Y tú, simplemente disfruta”* donde los consumidores podrán disfrutar de un plato elaborado de calidad a base de pescado de forma rápida.

Este nuevo aperitivo a base de pescado se lanza al mercado a la vez de que la nueva línea de productos de postres compuesta por leche frita y los mini crepes rellenos de crema o chocolate.

Los mini bocados de pescado representan una diversificación la gama actual de aperitivos al ser la primera referencia que contiene pescado. Perfectos para el consumo de adultos y niños que aportan un gran beneficio al consumidor por la rapidez en su preparación.

### **MINI BOCADOS DE PESCADO**

Listos en tan sólo unos minutos, los mini bocados de pescado son el entrante o el aperitivo perfecto para comidas o cenas con amigos y familia. Sin colorantes ni conservadores, cada envase incluye 300g.



**Sobre LA COCINERA:** [www.lacocinera.es](http://www.lacocinera.es)

LA COCINERA está presente en el mercado español desde 1960. Inicialmente, obtuvo una gran popularidad por sus obleas para preparar empanadillas. Poco después, empezó a producir y comercializar con éxito todo tipo de productos congelados. En 2015, la marca LA COCINERA entró a formar parte del Grupo Findus en su negocio de platos preparados congelados.

Hoy, LA COCINERA posee una imagen fuertemente consolidada, muy arraigada y asociada a unos valores de marca inconfundibles. Está considerada una marca de gran calidad y saber hacer culinario, y sus productos, sabrosos y caseros, generan una gran confianza entre los consumidores.

Ahora, la marca evoluciona en línea con las tendencias y expectativas del nuevo consumidor, que demanda productos sabrosos, fáciles de preparar y nutricionalmente equilibrados.

**Sobre Grupo Findus:** [www.findus.es](http://www.findus.es)

Grupo Findus es uno de los grupos líderes europeos del mercado de la alimentación congelada con más de 6.000 empleados y una facturación que supera los 1.400 millones de euros. En concreto, Findus Sur de Europa es líder con ventas de 300 millones de euros, nº1 en Francia, nº 3 en España y nº 3 en Bélgica en el mercado del congelado. Findus Sur de Europa es reconocido por su modelo único de innovación que ha permitido doblar el negocio en Francia a la vez que liderar la pesca sostenible. En la actualidad, Findus España es la marca líder en dos de las categorías más importantes del congelado: las verduras y los salteados.

**Para más información:**

### **Atrevia**

Isabel Infantes – [iinfantes@atrevia.com](mailto:iinfantes@atrevia.com)

Laura Montaner – [lmontaner@atrevia.com](mailto:lmontaner@atrevia.com)

Tel. 934 190 630