

La Cocinera apuesta por el dulce abriendo su nueva línea de productos de postres

Entre las novedades destacan dos variedades de mini crepes rellenos de crema o chocolate y leche frita

Tres nuevas propuestas innovadoras para la marca y para el mercado del congelado que completan su gama de productos

La Cocinera de Findus, líder del mercado de platos preparados congelados, innova para ampliar su cartera de productos con una nueva gama centrada en dulces entre los que se encuentran mini crepes rellenos de crema o chocolate y leche frita. Tres nuevas propuestas innovadoras para la marca y para el mercado del congelado que apoyan uno de sus principales objetivos: “Y tú, simplemente disfruta”, ya que la preparación de ambos platos es muy rápida y poco laboriosa.

Este nuevo lanzamiento es el primero que se realiza La Cocinera desde marzo de 2013, cuando lanzó los nuggets de pavo. Supone un gran beneficio para el consumidor, ya que tiene la ventaja de que su preparación es en el microondas en tan sólo 2 minutos directamente del congelador en el caso de los mini crepes y, en 3 minutos en freidora o sartén con la leche frita.

Y DE POSTRE...

MINI CREPES RELLENOS DE CHOCOLATE Y CREMA

Listos en tan sólo dos minutos y medio en el microondas, los crepes rellenos de chocolate y crema de La Cocinera serán el postre perfecto para comer con familia y amigos. Cada envase incluye 10 unidades.

la Cocinera®



LECHE FRITA

Preparada en tan sólo tres minutos, este postre tradicional tan laborioso de realizar sorprenderá a los comensales. Para adornarlo, aconsejamos espolvorear azúcar y canela en polvo al servir. Cada envase incluye 10 unidades aproximadamente.



Sobre LA COCINERA: www.lacocinera.es

LA COCINERA está presente en el mercado español desde 1960. Inicialmente, obtuvo una gran popularidad por sus obleas para preparar empanadillas. Poco después, empezó a producir y comercializar con éxito todo tipo de productos congelados. En 2015, la marca LA COCINERA entró a formar parte del Grupo Findus en su negocio de platos preparados congelados.

Hoy, LA COCINERA posee una imagen fuertemente consolidada, muy arraigada y asociada a unos valores de marca inconfundibles. Está considerada una marca de gran calidad y saber hacer culinario, y sus productos, sabrosos y caseros, generan una gran confianza entre los consumidores.



La Cocinera

Ahora, la marca evoluciona en línea con las tendencias y expectativas del nuevo consumidor, que demanda productos sabrosos, fáciles de preparar y nutricionalmente equilibrados.

Sobre Grupo Findus: www.findus.es

Grupo Findus es uno de los grupos líderes europeos del mercado de la alimentación congelada con más de 6.000 empleados y una facturación que supera los 1.400 millones de euros. En concreto, Findus Sur de Europa es líder con ventas de 300 millones de euros, nº1 en Francia, nº 3 en España y nº 3 en Bélgica en el mercado del congelado. Findus Sur de Europa es reconocido por su modelo único de innovación que ha permitido doblar el negocio en Francia a la vez que liderar la pesca sostenible. En la actualidad, Findus España es la marca líder en dos de las categorías más importantes del congelado: las verduras y los salteados.

Para más información:

Atrevia

Isabel Infantes – iinfantes@atrevia.com

Laura Montaner – lmontaner@atrevia.com

Tel. 934 190 630